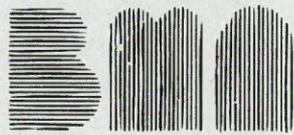


MAGLIFICIO  
savoir-faire italiano

# Codice Etico

Approvato con delibera

del Consiglio di Amministrazione del 16 Ottobre 2024



MAGLIFICIO

savoir-faire italiano

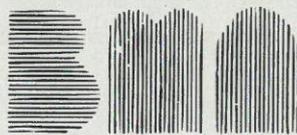
---

## INTRODUZIONE

---

Il Codice Etico contiene i principi etici e le regole generali che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l'organizzazione e l'attività di BMA (di seguito anche "Società"). La Società, nell'ambito delle dinamiche e delle esigenze di carattere imprenditoriale ed economico, ha infatti tra i suoi valori primari quello dell'etica aziendale, per mezzo della quale trasmette un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto che valga per tutti i destinatari e che rappresenta un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera. Il presente Codice rappresenta quindi uno strumento per favorire la diffusione dei comportamenti etici e utili anche ai fini della prevenzione di comportamenti illeciti e della commissione di condotte costituenti fattispecie di reato.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del sistema di controllo interno della Società. Il presente Codice Etico enuncia quelli che sono i Principi e Valori a cui la Società aderisce e a cui sono chiamati ad attenersi tutti coloro che operano all'interno della Società o che, a qualsiasi titolo, intrattengono relazioni con la stessa ed inoltre le regole alla base delle attività quotidiane che attengono ai criteri di condotta che devono improntare le attività della Società e, in particolare, le linee guida e le norme di comportamento cui coloro che operano in nome e per conto della Società sono chiamati ad attenersi per prevenire il rischio di commissione di comportamenti non etici o illeciti.



MAGLIFICIO

savoir-faire italiano

Tali regole sono enunciate inoltre all'interno di uno specifico Codice di Condotta Aziendale.

Inoltre sono affrontati nel presente documento gli aspetti relativi al controllo e monitoraggio di tali principi e tali regole, con la individuazione delle modalità di diffusione del Codice Etico, nonché di aggiornamento e di implementazione dei principi e delle regole di comportamento in esso contenute.

---

### **DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE**

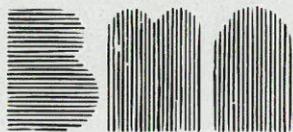
---

Il Codice Etico si applica agli organi sociali, ai dipendenti, ai collaboratori che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, operano in nome e per conto della Società.

La Società richiede il rispetto del Codice Etico anche ai soggetti terzi (partner, clienti, fornitori, professionisti, consulenti ed altre tipologie di soggetti esterni) con i quali instaura rapporti o relazioni d'affari.

Il Codice Etico costituisce, infine, uno dei pilastri valoriali fondamentali da cui traggono ispirazione le attività della società, in cui sono declinati i principi di trasparenza, onestà, correttezza e osservanza della normativa alla base del concetto di Business Etico.

La mancata osservanza del Codice Etico e dei principi e regole ivi previsti può essere segnalata tramite il sistema di whistleblowing descritto nella Procedura Whistleblowing.



MAGLIFICIO  
savoir-faire italiano

---

## **PRINCIPI E VALORI**

---

### Rispetto e salvaguardia dell'ambiente

La società è impegnata ad attuare il ciclo di lavorazione nel pieno rispetto di ogni legge, regolamento e/o normativa applicabile in materia ambientale usando la massima cura e diligenza nella scelta dei materiali che BMA Srl deve autonomamente procurare, in particolare per i materiali (come filo, aghi, materiale per pulire) impiegati nell'esecuzione delle lavorazioni e per la realizzazione dei Prodotti ed attuare il ciclo di lavorazione;

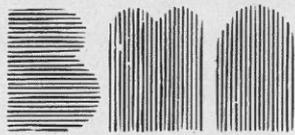
A valle del conseguimento della certificazione secondo lo standard internazionale ISO 14001:2015, la Società è impegnata in obiettivi strategici ed operativi diretti al miglioramento continuo delle performance ambientali e di sostenibilità.

### Sicurezza e salute

Obiettivo di BMA è quello di proteggere le risorse umane, ricercando, a tal fine e costantemente, le sinergie necessarie non solo al proprio interno, ma anche con i fornitori, le imprese ed i clienti coinvolti nelle attività della Società.

### Partecipazione ad attività antisociali e criminali

La società denuncia con forza processi ed attività antisociali e criminali e dichiara la sua ferma intenzione di non avere alcuna parte in tali fenomeni.



MAGLIFICIO

savoir-faire italiano

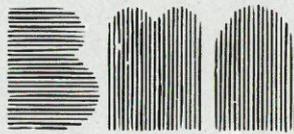
Al personale della Società viene fatto divieto di intrattenere rapporti di alcun genere con organizzazioni ed elementi coinvolti in attività antisociali e criminali, che minacciano, in senso lato, la Società.

### Equità dell'autorità.

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, BMA Srl si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare, la Società garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia della persona. Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati, nell'effettuare le scelte in merito alla organizzazione del lavoro.

### Comportamenti illeciti, molestie e sicurezza

La Società è da sempre impegnata a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sul lavoro sviluppando la consapevolezza dei rischi in capo ai propri dipendenti e promuovendo comportamenti responsabili, attraverso non solo il divieto di utilizzo di alcool durante l'orario di lavoro, ma anche sensibilizzando i dipendenti al non utilizzo di sostanze illecite e abusi di alcool, anche al di fuori del contesto lavorativo. Questo per rendere il posto di lavoro sicuro per ogni dipendente. La Società opera per tutelare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori nonché l'interesse degli altri stakeholders. Obiettivo della Società è proteggere le risorse umane, patrimoniali e finanziarie, ricercando costantemente le sinergie necessarie non solo al suo interno, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti nelle attività della Società stessa.



MAGLIFICIO  
savoir-faire italiano

BMA si adopera per il miglioramento continuo dell'efficienza delle strutture aziendali, dei processi e delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro per far sì che comportamenti violenti e molestie vengano efficacemente prevenuti. BMA non tollera molestie, abusi e comportamenti di bullismo in alcun modo. Tutto ciò include il divieto di punizioni psicologiche o fisiche.

### Omaggi

Al personale di BMA Srl è imposto il divieto di accettare o ricevere qualunque dono, gratifica o altro omaggio che abbia un valore monetario più che simbolico, da parte di fornitori, clienti o altri soggetti con cui è in corso un rapporto professionale.

In particolare, il personale non deve accettare doni e servizi che possano influire sulle azioni da intraprendere nello svolgimento delle loro mansioni.

Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi.

### Anti corruzione

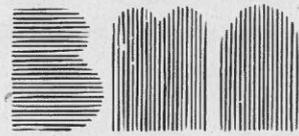
Nessun dipendente di BMA Srl può elargire denaro oppure offrire vantaggi economici o altre tipologie di benefici a clienti, fornitori o altri soggetti con cui è in corso un rapporto professionale.

La società adotta specifica Policy per la prevenzione della corruzione diffusa e comunicata al personale ed ai propri business partner.

Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi.

### Etica e condizioni di lavoro

La società non fa ricorso a lavoro minorile <16 anni.



MAGLIFICIO  
savoir-faire italiano

Inoltre, impronta il proprio business agli alti principi etici e diretti alla garanzia più completa dei diritti dei lavoratori all'interno della propria azienda.

Non sostiene né ricorre a fenomeni di lavoro forzato o obbligato e si impegna in modo continuo per garantire un luogo di lavoro sicuro e salubre e di garantire la conformità con il decreto Lgs. 81 del 2008 e s.m.i. ed con la normativa applicabile alle proprie attività, apprestando tutte le necessarie misure atte ad una adeguata valutazione dei rischi e alla pianificazione delle necessarie tutele.

### Correttezza e integrità morale

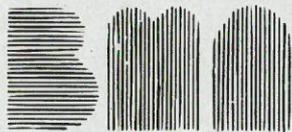
L'etica è uno dei capisaldi della Società: un insieme di regole comportamentali da seguire per ciascun destinatario del presente documento.

La comprensione e il rispetto di questi valori costituiscono un punto di riferimento fondamentale sia nei rapporti interni che in quelli esterni. Il perseguimento del mero interesse economico non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza ed onestà, oltre che alle leggi e ai regolamenti vigenti.

Non è consentito attribuire vantaggi illeciti in cambio di regali e/o benefici che eccedano le normali pratiche di cortesia in nessuna tipologia di contrattazione e negoziazione.

Nello svolgimento di ogni attività, la Società opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale, seguendo regole di equità e imparzialità.

### Legalità



MAGLIFICIO

savoir-faire italiano

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera.

### Non discriminazione

Nell'ambito dei propri rapporti interni e nelle relazioni con i soggetti terzi, la Società riconosce e rispetta i principi di dignità e uguaglianza e non pone in essere discriminazioni basate sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le invalidità fisiche e psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa.

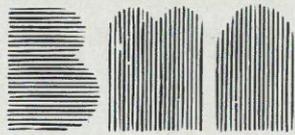
### Riservatezza

La Società promuove la riservatezza delle informazioni in proprio possesso nella gestione di tutte le proprie attività di impresa.

Tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti della Società sono tenuti a non utilizzare le informazioni acquisite nell'espletamento delle proprie attività per scopi non connessi con lo stretto esercizio delle stesse.

### Trasparenza e chiarezza

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno (anche attraverso i mass media) di notizie, informazioni e dati relativi alla Società è improntata al rispetto del diritto all'informazione, è regolata da apposite procedure ed è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte; in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.



MAGLIFICIO

savoir-faire italiano

Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale, e si attiene a principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza.

### Attenzione alle persone

La società è impegnata nel rispetto e nel sostenere il diritto dei propri dipendenti di aderire ad un proprio sindacato e il diritto alla contrattazione collettiva e di conformarsi, nel pianificare le ore di lavoro, compresi riposi e straordinari, al CCNL applicato e comunque a quanto previsto dalla legge o da accordi sindacali.

---

## **REGOLE DI COMPORTAMENTO GENERALI**

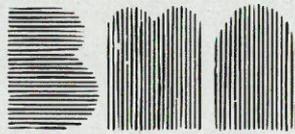
---

### Rapporti con i dipendenti

La Società sostiene un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle potenzialità e del talento, all'integrità e onestà, al rispetto reciproco e alla tutela della salute dei dipendenti e collaboratori.

Le persone sono tenute a:

- ✓ agire con obiettività ed equilibrio, in un'ottica di valorizzazione e responsabilizzazione dei propri collaboratori;
- ✓ adoperarsi affinché all'interno dell'ambiente di lavoro non si verifichino situazioni di disagio, pregiudizio, denigratorie e discriminatorie;
- ✓ promuovere rapporti tra i dipendenti improntati ai valori di lealtà, correttezza, reciproco rispetto e buona educazione;



MAGLIFICIO  
savoir-faire italiano

- ✓ evitare situazioni che richiedano di agire contro il Codice Etico o contro la legge;
- ✓ eseguire le proprie prestazioni con diligenza, efficienza, correttezza e onestà, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo messo a sua disposizione, assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti richiesti
- ✓ dal proprio ruolo ed evitando di svolgere attività che possano, anche soltanto potenzialmente, essere in conflitto di interesse con la Società;
- ✓ improntare il rapporto con i colleghi a valori di civile convivenza e rispetto, evitando ogni forma di discriminazione;
- ✓ custodire con cura i beni aziendali ed avere nel quotidiano un comportamento rispettoso dell'ambiente.

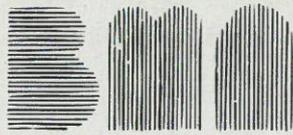
#### Rapporti con i fornitori

La scelta dei fornitori e dei collaboratori esterni (compresi consulenti) per l'acquisto di beni e servizi si basa su valutazioni che consentano di affidarsi a fornitori di comprovata qualità, integrità, affidabilità ed economicità.

I processi di acquisto si fondano sul rispetto dei principi e delle leggi poste a tutela della concorrenza, garantendo trasparenza ed efficienza nel processo di selezione. I compensi e le somme a qualsiasi titolo corrisposte ai fornitori sono in linea con le condizioni di mercato o comunque giustificati e verificabili.

#### Rapporti con i clienti

La Società si propone di soddisfare le aspettative dei propri clienti fornendo prodotti di alta qualità, improntando la propria condotta su valori di correttezza, onestà e professionalità.



MAGLIFICIO

savoir-faire italiano

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, la Società si impegna a rispettare gli impegni e gli obblighi assunti, fornire informazioni accurate, complete e veritiere, attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva o scorretta.

### Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni della Società con gli esponenti della Pubblica Amministrazione sono improntate su principi di correttezza, lealtà e sulla massima trasparenza, nonché sull'osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili, secondo quanto stabilito e contenuto nella Policy anticorruzione della Società.

Nell'ambito dei rapporti con gli esponenti della Pubblica Amministrazione, i destinatari del presente Codice non possono offrire, nemmeno per interposta persona, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura al funzionario pubblico coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati.

Non è ammesso ricercare o instaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività.

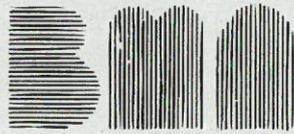
Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze e/o pubblicità, abbiano le stesse finalità vietate.

---

## **CONTROLLO E MONITORAGGIO**

---

### Segnalazioni



**MAGLIFICIO**  
savoir-faire italiano

Tutti i destinatari sono tenuti al rispetto del Codice ed a segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi e alle regole in esso contenuti.

Segnalazioni di violazioni o richieste di chiarimenti sull'interpretazione del Codice potranno essere rivolte all'Organismo di Vigilanza 231 responsabile della ricezione e gestione delle segnalazioni ai sensi delle leggi applicabili, utilizzando i canali di segnalazione previsti nella Whistleblowing Policy, anche qualora le segnalazioni o informazioni risultino correlate a violazioni inerenti ai reati di cui al D. Lgs. 231/2001. Il canale di comunicazione utilizzato da chi effettua la segnalazione, la Società si impegna a trattare ogni segnalazione ricevuta con confidenzialità e riservatezza e a mantenere la riservatezza sul segnalante.

#### Provvedimenti disciplinari

L'osservanza del Codice Etico è parte integrante degli obblighi contrattuali dei dipendenti, collaboratori e, più in generale, di tutti i destinatari.

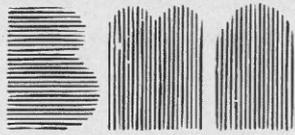
Eventuali violazioni rendono applicabili provvedimenti da parte della Società, modulati in relazione alla gravità e nei limiti del quadro normativo in vigore.

Relativamente ai dipendenti, l'inosservanza può determinare procedimenti disciplinari e sanzionatori sino all'interruzione del rapporto di lavoro e, per gli amministratori e sindaci della Società, la sospensione o la revoca della carica, secondo quanto previsto nell'impianto sanzionatorio di cui al Modello di Organizzazione Gestione e controllo della società.

---

#### **DISPOSIZIONI FINALI**

---



**MAGLIFICIO**

savoir-faire italiano

Ogni destinatario del presente Codice è tenuto a:

- ✓ non accettare alcuna forma di vantaggio personale;
- ✓ verificare, attraverso idonea documentazione, che i soggetti con cui entra in contatto la Società dispongano di mezzi e risorse adeguate alle esigenze ed all'immagine di quest'ultima;
- ✓ garantire la tracciabilità delle scelte conservando i documenti che provino il rispetto delle procedure interne e le finalità dell'acquisto;
- ✓ segnalare tempestivamente qualsiasi comportamento potenzialmente contrario ai Principi e ai Valori del Codice.

Il Consiglio di Amministrazione cura l'aggiornamento e l'eventuale revisione del Codice Etico, e valuta le eventuali proposte di modifica/integrazione provenienti dall'Organismo di Vigilanza

Il presente Codice Etico è consultabile sul sito internet della Società.

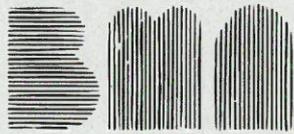
BMA Srl

Marcello Brizzi

**BMA SRL**

Via Divisione Garibaldi, 21  
52037 SANSEPOLCRO (AR)  
Part. IVA / Cod. Fisc.: T 02122950518  
PEC: bmasansepolcro@pec.it  
Cod. Univoco SIDI: 5RU082D  
Numero REA: 163414

Con la firma del presente documento, il legale rappresentante dell'azienda dichiara che le informazioni sono veritiere e si assume le responsabilità conseguenti.



**MAGLIFICIO**  
savoir-faire italiano

Sansepolcro (AR), li 16 ottobre 2024

BMA Srl

Marcello Brizzi

**BMA SRL**

Via Divisione Garibaldi, 21  
52037 SANSEPOLCRO (AR)  
Part. IVA / Cod. Fisc. / IT 02122950518  
PEC: bmasansepolcro@pec.it  
Cod. Univoco / SDI: 5RU082D  
Numero REA: 163414